**تفاصيل العميل المستهدف (نكتب لك)**:

**«مازن» 👈 المدير التسويقي**

## **المعلومات الشخصية:**

* **العمر:** 33 – 50 عامًا
* **المستوى التعليمي:** بكالوريوس في التسويق أو العلاقات العامة
* **الحالة الاجتماعية:** متزوج
* **الدخل السنوي:** 48 - 50 ألف دولار
* **مهارات أخرى:** إجادة اللغة الإنجليزية بطلاقة

## **الطريقة المفضلة للتواصل:**

* لينكدإن
* تويتر
* واتساب

## **حجم الشركة:**

* 11- 50 موظفًا

## **أهدافه:**

* تحسين مهاراته القيادية
* زيادة الإيرادات
* رفع معنويات الفريق
* صناعة محتوى جيد
* تحسين تجربة العملاء
* إدارة الحسابات بكفاءة

## **التحديات:**

* طرق جديدة (خارج الصندوق) لتحسين الإيرادات
* نقص المعرفة حول التسويق بالمحتوى
* قصور في فهم علاقة المحتوى بجني العائدات
* قراءة / تحليل البيانات
* عدم فهم قيمة تحسين محركات البحث SEO

**مسؤولياته في العمل:**

* كتابة التقارير
* التخطيط
* إيجاد طرق جديدة لتحسين العمل والكفاءة
* توظيف مستقلين
* إدارة فرق التسويق بأكملها
* التواصل مع الرئيس التنفيذي

## **يكتسب المعلومات عن طريق:**

* واتساب و تويتر
* قراءة المدونات (مثل HubSpot)
* التدريب - توظيف مستشار - دروس مباشرة على الإنترنت
* حضور الندوات

**هوايته خارج العمل:**

* قضاء الوقت مع زملاء العمل
* واتساب ولينكدإن
* متابعة آخر أخبار التسويق

## **المهارات المطلوبة للقيام بعمله:**

* **مهارات تقنية:** فهم وسائل التواصل الاجتماعي - مهارات الكتابة الجيدة - التفكير النقدي - مهارات إدارة الميزانية
* **مهارات بشرية:** تواصل – قيادة - التدريب والتوجيه

## **ما الأدوات التي يستخدمها في عمله:**

* أدوات SEO moz/ahrefs/semrush
* أدوات جوجل GA, GSC, Ads
* أدوات كتابة التقارير
* أدوات تقرير المنصات الإجتماعية
* أدوات إدارة المشاريع Trello, Asana

## **ما تعريفه للنجاح؟**

* إبلاغ المدير التنفيذي بنتائج رائعة
* تدريب / تعليم المبتدئين الآخرين
* يكون مستقلا
* يظهر كالأفضل.